

政策リサーチ & コンサルティング・プログラム

【お問い合わせ】

(株)電通パブリックリレーションズ
コミュニケーションデザイン局
イシューマネジメント部

連絡先

TEL:03-5565-8433

E-mail : info@dentsu-pr.co.jp

dentsu

DENTSU PUBLIC RELATIONS INC.

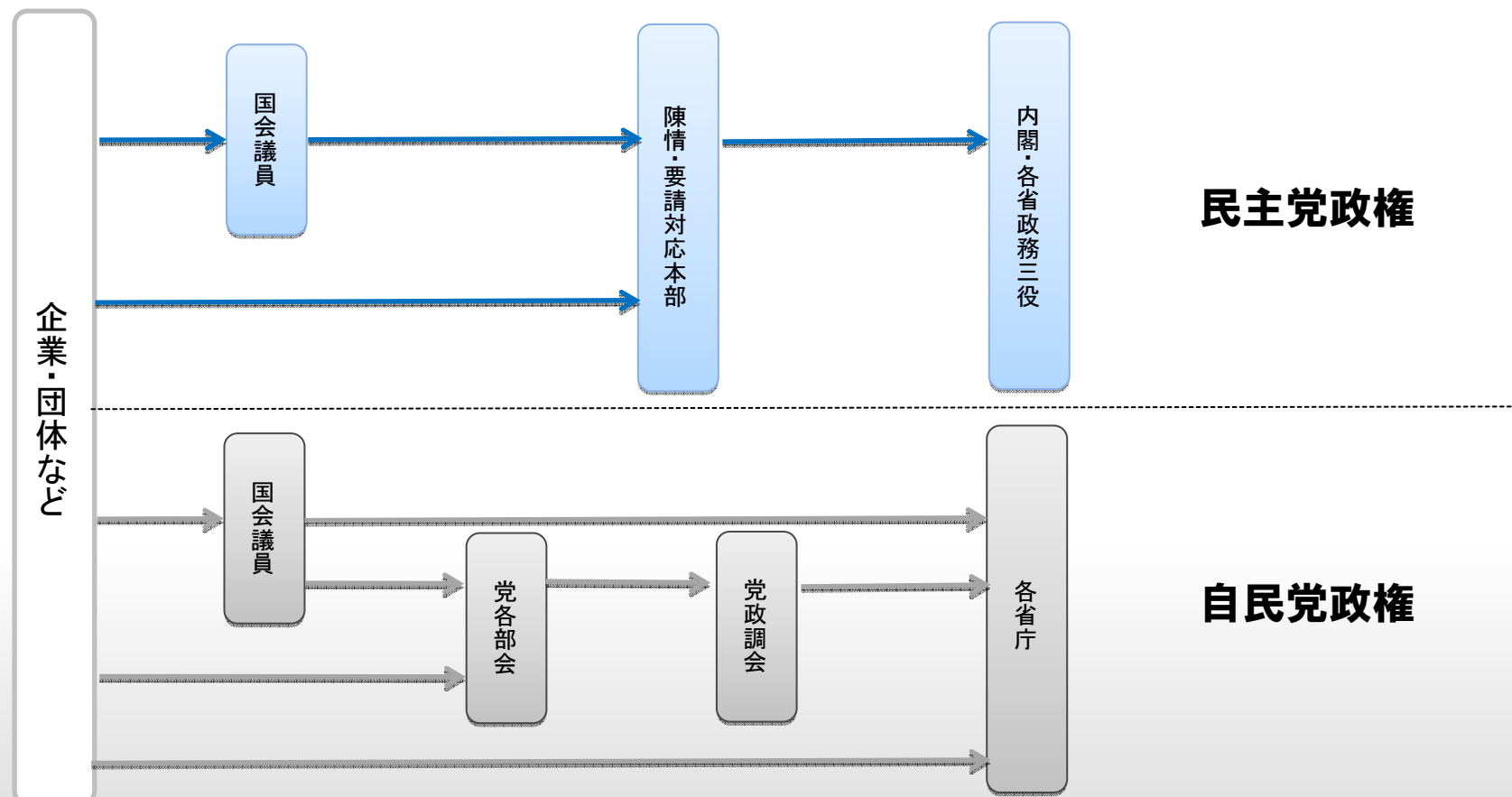
政策リサーチ & コンサルティングとは？

- 事業仕分けによる公的事業の再定義、新しい税制や補助金制度の創設など、政権交代に伴う政策変更は、民間企業のビジネスにも大きな影響を及ぼしています。こうした時代においては、企業は今まで以上に敏感に政策形成の動向を把握し、政策変更への備えをしていかなければなりません。
- 従来の「予算配分を求めるような陳情」ではなく、社会に対して説得力のある言動を通じて、政策形成の動きに積極的に関わっていくことが不可欠です。
- 電通PRでは企業に影響する「政策動向の調査分析」「政策規制対応策の立案」「政策形成関係者とのコミュニケーション活動」を支援します。
- パブリックリレーションズの専門会社として培ったリテラシーとネットワークで、コンサルティングからソリューションまで提供します。

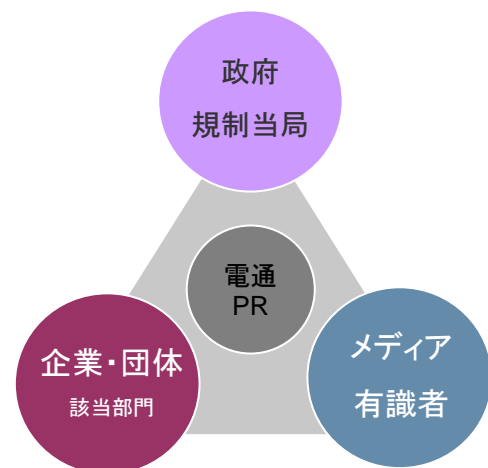


民主党を中核とした政権における政策意思決定システム

- 民主党では、基本的に企業・団体等からの陳情は対応本部に一元化しています。
- 政府与党一元化の方針のもと、政策会議などを通して与党の主張を政府に反映するよう取り組んでいます。
- また、政策は世論にも敏感に反応するため、世論喚起を目指すコミュニケーション活動も重要になります。



政府、規制当局の動向を把握し、適切な情報発信で 政策形成過程に関与



【ミッション】

政権交代にともない、新たに就任した大臣が大幅な規制改革方針を打ち出した。

大臣のもとに新規制を検討する審議会が新設され、大学教授・有識者などが審議委員に選定された。

政策形成の動向を把握し、事業者から発信する

メッセージの策定および、世論喚起策の立案がミッションとなった。

【政策動向の調査分析】

－政策形成の動向把握

【政策規制対応策の立案】

－事業者のメッセージ・ストーリー開発

－メディア戦略の構築

【コミュニケーション活動支援】

－報道資料作成

－スポークスパーソンのコミュニケーション・トレーニング

－PRツールの作成

－メディアリレーションズ／ソーシャルメディア戦略の立案

－街頭イベントでの署名活動

－署名等の提出

－世論調査

－国内外の動向のモニタリング など

目標確認

政策動向調査分析

特定の政策課題についての動向等を調査し、その背景にある要因や予測される方向性とその影響についての分析をいたします。

例) 関係者ヒアリング、報道状況分析、オピニオンヒアリング、類似事例調査 など

政策対応戦略の策定

政策変更がなされる際においてクライアントが採るべき方策を検討し、戦略策定を支援いたします。

例) 政策コミュニケーション戦略、世論喚起に向けたメディア戦略 など

コミュニケーション支援

一般への合意形成や世論喚起に向けた施策の立案と実行、政策形成関係者と民間企業関係者との相互理解を深める勉強会の設置等、コミュニケーション面からクライアントの政策・規制対応を支援いたします。

例) キーメッセージ開発／報道資料作成／ファクトブック制作／プレゼンテーションツール開発 など

情報発信活動

情報発信強化策

例) コミュニケーション・トレーニングなど

情報発信施策

例) シンポジウム、討論会、意見広告、署名活動など

戦略・戦術の軌道修正

モニタリング

例) 動向把握、世論調査など