

平成 18 年 12 月 15 日

報道関係各位

(株) 電通パブリックリレーションズ

**広報・PRの実務者、研究者のための  
「戦略広報 パブリックリレーションズ実務事典」を発刊**

株式会社電通パブリックリレーションズ（東京都中央区、代表取締役社長 宮下氏孝）は、広報・PRに従事する社会人や研究者・学生のための手引書「戦略広報 パブリックリレーションズ実務事典」を株式会社電通から 12 月 10 日発刊いたしました。本書は社団法人日本パブリックリレーションズ協会（東京都中央区、理事長 片山實規）が平成 19 年度から導入する「PRプランナー資格認定制度」の参考図書の指定を受けております。

本書はステークホルダーが多様化し、マスメディアがインターネットの影響を大きく受ける中で、広報・PRの現場がどのような状況になっているかを“実務事典”という形で紹介しています。CSRやM&Aなど経営における重要なコミュニケーション課題の解決策としての広報・PRに対する関心やニーズの高まりに対応し、具体的なソリューションを提示するとともに、NPOや大学はどのような広報活動を展開すべきかというような疑問にも答えています。広報戦略の構築から記者発表会実施にあたっての確認事項など、実務に関わる知見やノウハウがふんだんに盛り込まれています。

当社は、現在の社名に変更したのを記念して、1998年に「広報 110 番」を刊行しました。本書は当社の創立 45 周年記念事業の一環で、「広報 110 番」の改訂版として、現場の豊富な経験則をもとに広報・PR実務の基本を解説したもので、当社の多くの社員が執筆に携わりました。

本書の仕様は以下の通りです。

書名： 戦略広報 パブリックリレーションズ実務事典

体裁： A5 判、モノクロ 260 ページ

価格： 2,100 円（本体 2,000 円）

編著： （株）電通パブリックリレーションズ

発行： （株）電通

初版部数： 5,000 部

構成： 序章 経営と広報・PR  
第1章 広報・PR実務の枠組  
第2章 ステークホルダーへの対応  
第3章 メディアの役割と力  
第4章 法律・規制  
第5章 戦略のあるべき姿  
第6章 テーマ・領域  
第7章 報道機関向けの広報手段  
第8章 危機管理のノウハウ  
第9章 インターネットの活用  
第10章 手法とツール  
第11章 各種法人等の広報展開  
海外のPR事情 広報・PR関係団体  
参考書籍・URLリストなど

#### 本件に関するお問い合わせ先

(株)電通パブリックリレーションズ

コーポレート室 人事総務部 広報担当（水谷、衣川）

〒104-8210 東京都中央区銀座 2-16-7

E-mail : [info@dentsu-pr.co.jp](mailto:info@dentsu-pr.co.jp) Tel : 03-5565-2740 Fax : 03-5565-8658